

《商务礼仪》课程在双语教学 课程中的应用探讨^{*}

邵易珊 王潇 马黎 冯居君 薛启东

(陕西中医药大学, 陕西 咸阳 712046)

摘要:在全球经济发展的今天,随着社会企业不断的扩大与变化,大学生的英语能力也在不断加强,越来越多的企事业单位需要专业基础强、又能熟练使用外语的复合型、外向型的人才。尽快培养此类人才也成为我国高等院校的一项重要工作。结合双语教学的意义,以及《商务礼仪》在双语教学中的应用情况进行分析与探讨。

关键词:商务礼仪; 双语教学; 教学改革; 应用探讨

中图分类号:R274 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-0571(2020)05-0097-04

DOI:10.13424/j.cnki.mtcm.2020.05.024

随着世界经济的不断发展,企业的国际化进程也在不断加快。无论企业规模如何,经营范围有何差别,国际化发展已经是企业无法避免的发展道路。在现如今的社会经济背景下,越来越多的高校为了培养适应国际化的专业人才,更多的尝试对专业课程的双语教学。《商务礼仪》课程作为市场营销专业学生的必修核心课程,这不仅有利于学生获得专业领域最新理念,同时帮助学生具备全球视野和提升英语沟通能力,为今后的职业发展奠定了良好的基础。本文将《商务礼仪》课程为例,从高校角度出发,结合自身授课的真实感受,结合市场营销专业学生的特点,就此门课程双语教学进行相关的探讨^[1]。

1 《商务礼仪》双语课程的意义

改革开放以来,随着我国教育事业的不断发展,社会对经济管理的商务人才需求量逐渐增多,高校管理类学科的大量增设,同时也进入了大众化教育的时代^[2]。为了更好地使经济管理类的学生更好地适应满足市场的选择和需求,我国高校已经对经济管理专业的学生学科的培养从原先的学科型转变成应用型,逐步进行人才培养的变化,

做到切合社会需求,根据不同学生专业特点培养出更适合社会需求的应用型人才^[3]。双语教学(Bilingual Teaching),是指在高校的课程中加入除了中文以外的的第二语言,一般多为英语的专业课教学。近年来,由于国家教育部在2001年中的4号文件(关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见)中提出各个高校要力争在三年时间内,双语教学课程应达到所开课程的5% - 10%^[4]。在2005年教育部再次提出要提高双语课程的教学质量,并鼓励继续扩大双语教学课程^[5]。所以,越来越多的学校也开始注重社会时代的变化在课程改革中加入双语教学元素。

《商务礼仪》双语课程设置的目的是为了培养学生全面系统掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技巧,提高学生在跨文化营销环境中思维敏捷、决策果断、应对灵活的能力,以更好地适应经济全球化和我国入世背景下全面对外开放的企业国际市场营销管理工作的需要。从学生的角度,通过双语教学研究与在《商务礼仪》教学中的应用情况,针对其教材的使用、教学模式等方面进行深入探讨,对开展双语教学具有启示作用。

* 基金项目:陕西中医药大学2018年校级课程建设项目(2018-142)